



**MPED 아트앤디자인
국제 공모전
공식 규정집**



목차

- 제 1조. 대회 소개
- 제 2조. 지원 자격
- 제 3조. 공모 부문
- 제 4조. 공모 주제
- 제 5조. 참가 분야
- 제 6조. 심사 기준
- 제 7조. 수상, 혜택 및 부가 특전
- 제 8조. 콘텐츠 및 접수 요건
- 제 9조. 접수 기간 및 일정
- 제 10조. 접수 방법
- 제 11조. 저작권, 의무 및 보증

법적 고지사항

참가자는 본 공모전에 출품하는 어떠한 미술 작품 또는 사진에 대해 참가자 본인의 독창적인 작품임을 실증한다. 참가자는 다른 이의 작품을 출품하는 것은 법적 책임이 수반됨을 인지하며, 적발 시 재학 중인 학교 및 법적 대리인에게 통지됨에 동의한다. 아울러, 본 공모전에 출전하는 것은 법적 대리인의 허가를 취득한 상태이며, 위 성명에 동의함을 의미한다.



제 1조. 대회 소개

MyProject 및 *emdash*사가 주최하는 MPED 국제 아트앤디자인 공모전(이하 “MPED”)은 초·중·고 학생들을 위해 전 세계 권위있는 예술 기관에 소속된 심사위원진을 필두로 우수한 작품들을 선별하고 이에 대한 심사평을 제공하는 대회이다. MPED는 개인의 창의성과 표현의 자유를 표방하는 국제 미술 및 디자인 공모전이다. MPED의 협력사를 통해 선정된 작품들이 입혀진 다양한 상품군을 일반 대중에게 출시할 수 있으며 매 공모전마다 발행되는 온라인 사화집(詞華集)에 수상작의 출판 기회는 물론 생성된 판로를 통해 잠재적인 수익 창출 등의 혜택도 있다. 아울러, 선정된 참가자들에게는 본인 작품이 입혀진 제품 등을 제공한다.

MPED에 제출되는 모든 작품(“출품작”)은 국제 심사위원들의 평가를 거칠 것이며, 오직 참가자 본인의 독창적인 작품이어야 한다. 출전의 필수 조건으로 참가자들은 본 공식 규정집에 명시된 모든 조항들에 동의한다. 아울러, 본 문서는 <https://www.emdash.one/enter-mped>에서도 다운로드 가능하다. 본 규정집은 MPED (서울특별시 강남구 도산대로 55길 26, 3층)와 참가자간의 완전한 이해 및 합의를 포함한다.

제 2조. 지원 자격

2-1. 참가자 지원 자격은 아래 항목에 동의한다.

- 모든 참가자들은 MPED와 어떠한 제휴 관계 (MPED 직원, 계약자 혹은 관련 기관 등)에 있어서는 아니된다.
- 만약 출품작이 다수에 의해 제작되었을 경우, 선정된 작품에 한해 출전자는 제작에 참여한 모든 구성원 명단을 제공해야 한다.
- 모든 참가자들은 최소 4학년 또는 해당 지역 공교육 체계 하, 이에 상응하는 학년이어야 한다.
- 해당 부모, 법적 대리인 혹은 교육자 (“보호자”)가 출전 신청서에 포함되어야 하며 본 규정집에 명시된 조항에 동의해야 한다.
- MPED 참가 및 추후 전시 또는 유통 등에 관해 출품작 사용 동의서 서명 또는 공식 증빙 서류를 요청받을 수 있다. 상세내용은 제 11조. 저작권, 의무 및 보증을 참조.
- 참가자와 보호자는 출품작의 창작, 유통, 전시, 공연, 및 재생산 등과 관련된 모든 사회적, 법적 책임을 가지고 있다.
- MPED는 단독으로 언제든지 특정 출품작 또는 참가자를 대회에서 제외시킬 권리를 가지고 있다.
- 본 대회의 모든 참가자들은 MPED 단독으로 수상자를 선정할 권리를 가지고 있으며 심사위원단의 결정은 번복이 불가하다는 점에 동의한다.



제 3조. 공모 부문

대한민국 공교육 체계에 의거, 공모 부문은 다음과 같다.

- [초등부] 4-6학년
- [중등부] 7-9학년
- [고등부] 10-12학년

제 4조. 공모 주제

- 별도로 지정하지 않은 이상 MPED 공모전은 자유 주제로 진행된다.

제 5조. 공모 분야

I. 시각예술: 하나의 컨셉 또는 주제에 관해 다양한 미술 기법을 사용하여 묘사하는 예술

- VA-1. 드로잉, 페인팅, 일러스트레이션: 2D 평면 위에 창작된 예술
- VA-2. 조각, 세라믹 아트: 3D 입체적인 요소를 사용하여 창작된 예술
- VA-3. 디지털아트: 디지털 콜라주, 디지털 기법을 사용한 사진작품, 디지털 페인팅 및 프랙탈 아트
- VA-4. 사진, 디지털 이미징: 아날로그 또는 디지털 카메라 촬영 이미지, 디지털 기법을 사용한 이미지
- VA-5. 영화, 애니메이션: 다큐멘터리 필름, 내러티브 필름, 상업 필름, 실험적인 비디오 클립 (손 그림, 컴퓨터 작업 또는 스톱모션 등 포함)

II. 시각디자인: 상업, 광고 또는 응용 미술을 목적으로 창작된 예술

- VD-1. 건축 디자인: 건물 디자인, 인테리어 디자인, 조경 디자인, 환경 디자인
- VD-2. 제품디자인: 산업디자인, 가구디자인, 장난감디자인, 운송수단디자인
- VD-3. 그래픽디자인: 커뮤니케이션디자인, 패키지디자인, 북디자인, 사이니지 디자인 및 광고디자인
- VD-4. 패션디자인: 의복 디자인, 주얼리디자인, 액세서리 디자인, 신발 디자인



제 6조. 심사 기준

6-1. 심사 기준표

제출된 작품은 각 부문별로 심사되며, 심사위원회는 국제적으로 명망있는 기관 소속의 아티스트 및 교육자 등으로 구성된다. MPED의 심사 기준 및 가중치는 다음과 같다.

[20%] 독창성/창의성:

출품자의 작품은 표절이 아닌 순수하게 본인이 창작한 작품임을 평가

[20%] 시각 커뮤니케이션 전달력:

출품자의 작품을 통해 본인의 의도가 시각적으로 효과적으로 전달되는가를 평가

[15%] 구성 및 균형:

작품안의 시각적 요소들이 조화로운 구성을 이루고 있는가를 평가

[15%] 기술적 표현력:

작품의 소재를 얼마나 정교하고 기술적으로 표현하였는가를 평가

[15%] 재료 사용의 적절성:

주제를 효과적으로 전달하기 위한 재료 사용 및 응용력을 평가

[15%] 프레젠테이션:

작품이 최종적으로 잘 마무리 되었는가를 평가

제 7조. 수상 혜택 및 부가 특전

7-1. 시상 목록

MPED 공모전에서는 다음과 같은 수상 및 혜택들이 각 부문에 주어지며 아래 명시된 혜택은 제작에 참여한 구성원의 수와 무관하게 출품작별로 1개씩 제공된다.

I. [TOP 3] 아이코사 상:

수상작은 타 출품작들과 비교하여 이례적으로 특출난 예술적 기교와 깊이 있는 사고력 및 표현력으로 더욱 강렬하고 세련되며 뉘앙스가 가미된 정교한 예술적 관점을 시사한다. 아이코사 상에 대한 혜택은 다음과 같다.

- A. 순위 발표
- B. 심사위원의 맞춤 피드백
- C. 맞춤 제작 캔버스 액자 (A2 사이즈)
- D. 특출 상장 (Certificate of Excellence)



II. [TOP 4 - 12] 옥타 상:

수상작은 뛰어난 예술적 기교와 훌륭한 미적 감각을 표현하였으며, 비범한 예술적 사고력 및 표현력을 투영한다. 옥타 상에 대한 혜택은 다음과 같다.

- A. 순위 발표
- B. 심사위원의 한줄평
- C. 맞춤 제작 천 포스터 (A2 사이즈)
- D. 최우수 상장 (Certificate of Merit)

III. [TOP 13 - 28] 테트라 상:

수상작은 심사위원단으로부터 칭찬받아 마땅하다고 판단되었으며 우수한 예술적 기교와 명확한 예술적 관점을 시사한다. 테트라 상은 순위가 발표되지 않으며 혜택은 다음과 같다.

- A. "NICE" 버튼
- B. 맞춤 제작 머그잔
- C. 우수 상장 (Certificate of Advantage)

IV. [TOP 29 - 40] 큐브 상:

수상작은 심사위원단으로부터 잠재성 돋보인다고 판단되었으며 능숙한 예술적 기교와 예술적 관점을 시사한다. 큐브 상은 순위가 발표되지 않으며 혜택은 다음과 같다.

- A. "NOTED" 버튼
- B. 맞춤 제작 머그잔
- C. 장려 상장 (Certificate of Significance)

7-2. 수상자 부가 특전

I. 수상작 노출 및 상품화

아이코사 및 옥타 상 수상작들은 컨티뉴(CONTEENEW) 콘텐츠 제품 마켓 전용 페이지에서 판매 가능한 상품으로 재탄생될 수 있는 기회를 제공한다.

II. 포트폴리오 컨설팅

아이코사 및 옥타 수상자 중 해외 아트앤디자인 관련 학교 진학을 희망하는 학생들에게는 포트폴리오 컨설팅의 기회가 주어지며 마이프로젝트의 포트폴리오 지도 전문가로부터 기존 작품의 평가는 물론 세심한 포트폴리오의 전략을 세우는 방법을 제공한다.

III. 진학용 에세이 컨설팅

아이코사 수상자에게는 영미권 대학 또는 고등학교 진학 시 요구되는 에세이 1개 첨삭 컨설팅이 제공된다.



제 8조. 콘텐츠 및 접수 요건

8-1. 접수 요건

참가자는 본 규정집에 명시된 출력작의 콘텐츠와 접수 방식 및 규격 등을 이해하고 해당 조항들에 동의한다. MPED은 단독으로 본 규정집의 콘텐츠 및 접수 요건들을 위반하는 작품을 실격시킬 수 있다.

I. 제출 시 파일 사이즈, 포맷

A. 모든 참가자는 다음 정보를 제공해야 한다.

- 참가자 이름 및 보호자 연락처
- 출품작 제목
- 수상자 요구사항:** 저작권을 지닌 타 작품들을 사용할 경우 해당 출처를 밝히는 문서를 이메일로 제출해야 하며 그렇지 못할 경우, 수상 자격을 박탈 당한다. MPED은 **MLA** 형식의 영문 출처 문서를 요구한다. 아울러, 제작에 참여한 아티스트의 수가 2명 이상일 경우, 모든 구성원의 명단이 추후 제공되어야 한다.

B. 시각예술(VA) 분야의 출력작은 다음 규격에 맞게 제출되어야 한다.

- 사진 크기: 최단면은 최소 2,400 픽셀 및 300dpi 이상
- 작품 당 1 - 5 장의 이미지 (각 이미지 당 20MB 이하)
- 파일 포맷: pdf, jpg, gif, tiff 및 png
- (필요시) 20초 이내의 비디오 제출 가능 (비디오 파일 포맷: mp4, mov, m4a, mpeg 및 avi)

고해상도 이미지

MPED 공모전에서는 한번 제출된 작품에 대해 어떠한 수정 또는 재제출을 받지 않으므로 최대한 고해상도 파일을 업로드 해주길 바랍니다.

C. 시각디자인(VD) 분야의 출력작은 다음 규격에 맞게 제출되어야 한다.

- 비디오 파일은 최대 11분 이내(800MB 이하)로 한다.
- 비디오 파일 포맷: mp4, mov, m4a, mpeg 및 avi
- (필요시) 커버 아트, 포스터 등 이미지 포맷: pdf, jpg, gif, tiff, 및 png
- 비디오에 사용되는 모든 음원은 자체 제작되었거나, 사용 허가를 취득하였던가 출처가 확인되어야 한다.

II. 출력작의 독창성

참가자의 출력작은 오로지 참가자에 의해 창작된 독창적인 작품이어야 한다. 다른 아티스트의 작품을 모방하거나 도용해서는 아니되며, 수상작으로 선정될 경우 해당되는 타 아티스트의 저작권 출처를 밝혀야 한다. 저작권 위반 관련 모든 법적 책임은 참가자 본인 및 보호자에게 있으며



MPED는 참가자의 출품작이 본인에 의해서 창작된 작품이라는 것을 증빙하는 서류를 요청할 권리가 있다.

III. 복수 제출

참가자는 희망하는 분야에 출전이 가능하며, 각 분야당 다수의 작품을 제출할 수 있다. 참가자는 본 규정집에 명시된 조항들에 동의하며 제출하는 모든 작품들은 개별적으로 심사됨을 인지한다. MPED는 단독으로 향후 복수 제출 조항 등을 수정할 권리가 있으며 참가자가 제출할 수 있는 작품의 수 또는 수상 받을 있는 수를 제한하지 않는다.

8-2. 콘텐츠 요건

I. 대외 홍보

출품작이 입상할 경우, 해당 참가자는 MPED와 본 공모전의 대외 활동, 광고 및 홍보 등의 마케팅 노력에 협조할 것에 동의한다. 참가자는 MPED에게 이름, 신상 자료 및 대외 이미지 등 위 마케팅 노력에 필요한 정보 사용 권한을 부여한다.

II. 대한민국 법규 준수

참가자는 대한민국 법규를 준수함에 동의하며 해당 법규에 저촉되는 출품작은 심사 고려 대상이 되지 아니한다. 출품이 허용되는 콘텐츠 및 소재에 대해 문의 또는 우려 사항이 있을 경우 MPED 운영위원회에 문의 가능하다.

제 9조. 접수 기간 및 일정

접수기간 : **2022. 04.22.(금) 11:59 PM KST ~ 2022. 06. 22.(수) 11:59 PM KST**

제 10조. 접수 방법

10-1. 접수 방법

참가자는 보호자와 함께 출전 신청서를 작성해야 한다. 신청서 작성에 필요한 정보는 다음과 같다.

I. 신상정보:

- 참가자 성명 및 이메일
- 참가자 생년월일
- 보호자 성명 및 이메일
- 보호자 전화번호
- 주소 (선택사항)
- 학교 이름 (해당시)
- 학년 및 졸업 년도
- 참가 부문



II. 작품 업로드:

참가자는 참가 분야를 선택한 후 제 8-1조에 명시된 접수 요건에 맞게 작품을 업로드해야 한다.

III. 출전비 납부:

복수 제출을 하는 경우, 각 작품 당 별개의 대회 참가 등록 폼을 작성해야 하며, 참가비 또한 개별적으로 지불해야 한다. 대회 참가 등록 폼은 참가지 지불으로 마무리 되며, 참가비 지불은 다음과 같은 방법이 있다:

- 페이팔 체크/신용카드: **50 USD (해외 참가자만 해당)**
- 계좌 이체: **50,000 KRW**

* 계좌 입금 시 **입금자 명은 참가자 성명**으로 해야 한다.

은행 이름: Woori Bank / 우리은행
예금주: EMDASH / (주) 엠대시
통장 계좌: 1005-404-327510
은행 식별 코드: HVBKKRSEXXX

IV. 환불 정책:

MPED 출전비는 환불이 불가하다.

V. 수상 발표 일정:

수상자 발표는 3월 말에 이메일 및 MPED 공식 웹사이트를 통해 공지될 예정이다.

공모전 출전 신청서는 [여기](#)를 클릭해주세요.

제 11조. 저작권, 의무 및 보증

11-1. 저작권

참가자는 자신의 작품에 대하여 모든 권리, 소유권, 이권 및 저작권을 예외 없이 유지한다. 그러나 동시에 본 규정집에서 정한 비독점적 작품 이용의 권리를 MPED에게 허락한다.

11-2. 보증과 확인

참가자는 다음 각 호의 사항이 정확한 사실이며 대회가 진행되는 동안에도 유지될 것임을 보증하고 확인한다.



- A. 참가자는 본 규정집 내용에 동의하는 데 필요한 권리, 권한, 그리고 능력을 완전하게 갖춘 상태에서 본 규정집에서 정한 일정한 권리("이용허락된 권리")를 MPED에게 부여한다.
- B. 참가자는 작품에 대한 모든 권리, 소유권, 그리고 이권의 정당한 주인이며, 해당 권리를 다른 개인이나 단체에게 양도, 이용허락, 또는 질권(저당권)으로 설정해 주지 않았다.
- C. 작품은 참가자 본인이 창작한 원저작물이며, 그의 어느 부분도 다른 작품에 기초를 두었거나 다른 저작물로부터 파생되지 않는다. 여기서 말하는 다른 저작물이란 어문저작물, 시각저작물, 음향저작물, 연극저작물, 영상저작물, 방송저작물 외 기타 저작물을 포함한다. 만약 저작권에 귀속되는 소재를 사용했을 경우, MPED는 참가자에게 해당 출처를 요구할 권리가 있다.
- D. 본 규정집에 명시된 기간 동안 참가자의 출품작과 그에 대한 이용은: (1) 타인에 대한 명예훼손, 오해를 낳는 공표, 또는 사생활권·인격표지권·기타 개인의 권리에 대한 침해로 이어지지 않을 것이며; (2) 다른 개인이나 단체의 저작권, 특허권, 상표권, 서비스표, 트레이드 드레스(trade dress), 영업기밀, 또는 기타 지적재산권을 침해하지 않고 제3자와 합의된 사항을 위반하지 않을 것이다.
- E. MPED가 작품을 이용하기 위해 필요한 모든 허락, 제약에 대한 면제, 그리고 허가필은 참가자가 미리 확보하였다.
- F. 작품의 소재와 주제는 참가자가 독자적으로 고안한 것이며, 모든 선취특권, 저당권, 또는 질권(저당권)으로부터 자유롭다.
- G. 참가자는 본 규정집에서 정한 모든 비배타적 작품이용의 권리를 MPED에게 허락한다.

11-3. 당사자들 간의 관계

- A. 참가자가 본 공모전에 참가하거나 해당 출품작을 MPED가 홍보하였다 하여 참가자가 MPED의 법적 구성원이 되지는 아니한다.
- B. 참가자는 자신의 출전, MPED의 출품작 이용, 또는 MPED에 대한 작품 이용허락의 사실로 인하여 그 어떤 의미로도 MPED의 대리인, 직원, 또는 대변인이 되지는 아니한다.
- C. 참가자는 MPED가 단독적 판단에 따라 명시적 서면 동의를 주지 않으면 MPED의 상표 또는 이름을 마케팅 목적으로 이용하거나 광고할 수 없다.
- D. 대회의 주최자는 MPED이며, MPED는 참가자의 출품작을 MPED의 독자적 판단에 따라 이용할 일정한 권리를 허락받았다. 그러나 MPED는 이러한 권리를 반드시 행사하거나 작품을 이용, 배포, 또는 여타의 방법으로 홍보할 의무를 갖지는 아니한다.

11-4. 권리와 이용허락

참가자는 MPED나 MPED로부터 작품 이용을 허락 또는 양도받은 이들이 무슨 목적을 위해서라도 참가자의 출품작을 MPED의 웹사이트, 모바일 어플리케이션, 출판물 등의 기존 또는 향후에 개발될 수 있는 모든 매체를 통해 복제, 배포, 공연, 전시, 또는 2차 저작물로 제작할 수 있는 비배타적이고, 로열티가 부과되지 않으며, 모든 제반 비용이 지불된 항구적 권리를 허락한다. 또한,



참가자는 작품의 이미지를 디지털 또는 그 외의 형태로 MPED 주최측에 제공하여 MPED가 대중, 단체, 조직, 미술제, 또는 행사를 대상으로 참가자의 작품을 배포, 전시, 또는 공연할 수 있도록 한다. 작품의 복제품은 증정품으로 이용될 수 있으며, 다른 예술저작물이나 디자인저작물, 또는 어문저작물과 결합될 수 있다. MPED는 각 작품의 출처가 참가자임을 밝히기 위해 최선을 다한다. 작품을 영리목적으로 활용하고자 하는 경우, MPED는 이와 관련된 권리를 참가자와 별도로 협상한다.

MPED는 (1) 대회의 홍보, 노출, 진흥 및 지속을 도모하고; (2) 시각예술 및 공연예술을 홍보하며; (3) 대중을 시각예술과 공연예술에 꾸준히 노출시키기 위해 상기한 권리를 행사할 수 있다. 단, 이러한 권리를 행사할 의무를 갖지는 아니한다.

참가자는 이미 존재하거나 미래에 발생할 수 있는 모든 저작권격을 포기한다.

또한, MPED는 위에 허락된 권리에 대한 제약 없이 다음과 같은 작품이용의 권리도 허락받는다:

- A. 참가자는 MPED가 기존 또는 향후에 개발될 모든 매체를 통하여 참가자가 개별 또는 모음집의 일부로 제출한 작품을 복제, 재창작, 기부, 증여, 배포, 또는 이용할 비배타적 권리를 허락한다.
- B. 본 규정집에서 "사본"이라 함은 기존 또는 향후에 개발될 모든 매체를 통해 만들어진 복제품을 뜻하며, 이는 유형물(DVD, Blu-Ray, etc.)에 고정된 것은 물론 인터넷에서 다운로드나 스트리밍을 통해 수신하는 것을 모두 포함한다.
- C. 참가자는 MPED가 기존 또는 향후에 개발될 모든 매체를 통하여 참가자의 작품을 기초로 2차 저작물을 제작하고 작품 또는 작품의 일부를 2차 저작물에 포함해 복제, 배포, 공연, 또는 전시할 권리를 허락한다.
- D. 참가자는 MPED의 프로그램, 대회, 또는 목적을 홍보하기 위해 참가자가 MPED에 제출한 모든 매체를 이용하는 것을 허락한다. 이는 음향물, 영상물, 사진물, 참가자가 (직접 촬영하여) 작품 제작의 과정을 담은 영상물, 필름, 홍보물, 그리고 사진을 포함한다.
- E. 참가자는 인터넷 스트리밍을 포함하여 뉴스방송이나 홍보의 목적으로 MPED가 동영상 길이, 매체의 형태, 또는 공연의 형식에 대한 제약 없이 참가자의 작품, 이름, 신상정보, 사진, 그리고 참가자를 연상시킬 수 있는 표시를 이용할 권리를 허락하며, 제3자에게 이용허락할 권리를 허락한다.
- F. 참가자는 본인, 대회, 또는 MPED 프로그램을 홍보할 목적으로 자신의 작품 또는 관련 홍보물을 MPED가 모든 인터넷 경로를 통해 스트리밍의 형태로 송신할 비배타적 권리를 허락하며, 이 권리에 대한 보상을 받지 아니한다.
- G. MPED에게 이용허락된 권리는 MPED의 독자적 판단에 의하여 제3자에게 이용허락, 재허락, 또는 양도될 수 있다.

11-5. 권리양도

참가자가 본인의 권리 또는 의무를 자발적, 비자발적, 또는 법에 의해 양도하는 경우, 해당 권리의 양도는 본 규정집에서 정한 바에 따라야 할 것이며, 권리 양도로 인해 참가자가 지닌 의무가 해제되거나 MPED에게 주어진 권리가 박탈되지 아니한다.



11-6. 기간

기간은 참가자가 생존하는 동안과 사망 후 70년까지로 정한다.

11-7. 실격조건

본 규정집에 나타난 보증 사항을 하나라도 위반하고 적발되는 경우, 참가자는 자동으로 공모전에서 실격되며, 대회에서 받은 모든 혜택을 박탈당한다.

11-8. 개인정보정책

MPED는 참가자 및 보호자의 개인정보와 이에 대한 보호를 매우 중요하게 여긴다. MPED는 참가자나 보호자의 명시적 허락 없이 이들에 관한 일체의 정보를 다른 기업, 개인, 또는 대행단체와 공유하지 않는다. 또한, 주소지 정보는 그 어떤 목적으로도 다른 기업, 개인, 또는 대행단체와 공유하지 않는다. 주소지 정보는 MPED가 대회 입상자에게 대회의 결과와 이후 출판물에 관해 통지하는 용도로만 사용된다. 개인정보보호 방침과 관련된 추가 사항은 MPED에게 문의할 수 있다.

11-9. 중재 및 준거법

본 규정집과 관련하여 분쟁 또는 논쟁이 발생하는 경우 대한민국 서울특별시에서 구속력 있는 중재를 신청한다. 중재는 한국중재협회의 관할권 및 규정을 준거하여 단일 중재자에 의해 이루어지도록 신청한다. 중재 시 언어는 한국어를 사용하여 진행된다.

11-10. 고지

본 규정집에 따라 참가자에게 모종의 고지가 이루어져야 하는 경우, 해당 고지는 참가자가 본 규정집에 동의하며 작성한 MPED 신청서에 제공된 주소로 발송된다.

11-11. 최종적 합의

본 규정집에 합의한 당사자는 본 규정집의 내용이 참가자 및 MPED 간에 최종적이고 완전한 합의사항임에 동의하고, 동일한 주제에 관해 구두 또는 서면으로 이루어진 여타의 모든 합의에 대해서는 본 규정집에 나타난 내용을 우선적으로 따르기로 동의한다. 참가자는 본 규정집 내용에 자발적으로 동의했음을 보증하고, MPED에서 본 규정집에 나타나지 않은 내용으로 합의를 유도하지 않았음을 보증한다. 본 규정집과 그 내용은 당사 간 명시적인 서면의 합의 없이 변경 또는 포기될 수 없다.